



# 彩鑽狂熱

## Rainbow of demand for FANCY COLOUR DIAMONDS

市場對彩色鑽石的需求迎來新高峰。近年，彩色鑽石在拍賣會的表現理想，屢創新高，不但證明了彩鑽的瑰麗魅力，更反映出寶石在資產保值層面獲得投資者的肯定，收藏價值與日俱增。同時，色澤較淺、較小顆的彩鑽也各有小眾支持者的鍾愛，造就了更多機會。

文：程愛莉、杜明高 譯：王靜雯



(置頂) 周大福的59.60克拉豔彩粉紅鑽石戒指“粉紅之星”；(上圖) 14.54克拉豔彩藍鑽石耳環“The Memory of Autumn Leaves”和16克拉濃彩粉紅鑽石耳環“The Dream of Autumn Leaves”

彩 色鑽石在拍賣會上不斷刷新紀錄，成績彪炳。然而，市場的需求從豔麗、大顆的頂級彩鑽，轉移到淺色、較小顆的商業級彩鑽。

拍賣會的天價成交反映出彩色鑽石無論在自用抑或保值方面都備受投資者、收藏家和珠寶愛好者的肯定，其中粉紅鑽的成績教人眼前一亮。





市面上的藍鑽都是二手鑽，生產商亦留意到總體  
藍鑽供應下跌，以致價格持續上升。  
- FCRF首席顧問Eden Rachminov



14.93克拉的橢圓形切割豔彩粉紅鑽Pink Promise於佳士得拍賣會以\$3,216萬美元售出，成為拍賣史上平均每克拉售價最高的粉紅鑽。周大福投得的59.60克拉豔彩粉紅鑽石戒指“粉紅之星”則於蘇富比拍賣會上以天價7,120萬美元成交，打破了任何鑽石或寶石的世界拍賣紀錄。

另外，蘇富比拍賣會的14.54克拉豔彩藍鑽石耳環“The Memory of Autumn Leaves”和16克拉濃彩粉紅鑽石耳環“The Dream of Autumn Leaves”合共以\$5,742萬美元成交，是拍賣史上成交價最高的耳環。

這些驚人的拍賣成績令彩色鑽石成為全場焦點，證明了環球收藏家都受彩色鑽石的魅力和稀有度深深吸引。

### 價格指數

粉紅鑽和藍鑽在鑑賞價值層面同樣出類拔萃。彩色鑽石研究基金會(FCRF)公布第三季度彩鑽價格指數，濃彩和豔彩藍鑽表現最佳，而藍鑽和粉紅鑽價格上漲源於產量減少。各種大小及色澤的藍鑽價格都領先同儕，總體價格比第二季度增加0.4%，較去年同期增長達4.7%。

FCRF首席顧問Eden Rachminov表示：“2016和2017年是藍鑽產量的低潮，市面上的藍鑽都是二手鑽，生產商亦留意到總體藍鑽供應下跌，以致價格持續上升。未來，市場將就高濃度藍鑽和粉紅鑽的低生產量調整新的供應指標。”

### 投資因素

彩色鑽石專家戴樂斯有限公司(Dehres)對來年彩鑽的銷售保持樂觀，創辦人Ephraim Zion指公司業績於去年9月起上升，當中以中國、新加坡、日本、香港等遠東地區、歐洲和美國市場最活躍。

“由於高端消費者增加，加上經濟環境理想，預料今年業績將再創高峰。亞洲和美國經濟樂觀，增強了消費者信心。今時今日，人們認為彩鑽有保本價值，甚至是一項投資。極優質的彩鑽如濃彩和鮮彩藍鑽和粉紅鑽均被視為保值之選，也是一種財務保障。”

他補充，近來拍賣會的彪炳成績更進一步鞏固消費者投資彩鑽的信心。“市場上有一群極之富有的人士，他們欣賞彩鑽的珍貴和價值，亦了解彩鑽是危急關頭最有價值而又輕易攜帶的資產。”



Leibish & Co的1.41克拉方形VS1豔彩藍鑽



### 增長動力

Dehres的粉紅鑽和藍鑽一向銷情不俗，但Zion先生注意到近期各種綠鑽需求都有上升趨勢。收藏家大多鍾情珍貴的彩鑽如豔彩藍、粉紅、綠、紅、紫和橙鑽。

市場對淺色彩鑽的需求亦大幅上揚，價值急升，尤其淺粉紅和淺藍鑽更是千呼萬喚。Dehres高級總監Simon Zion指，淺粉紅和淺藍鑽的主要買家為新一代消費者，他們大多來自亞洲國家。“這群年輕消費者有足夠的財富，而他們都想擁有一顆粉紅鑽，淺粉紅鑽正好乎合他們的購買能力，就此形成了新趨勢。”他又表示，0.5至3克拉的淺色彩鑽是最暢銷的產品。

### 正值指標

主打優質鑽石的Leibish & Co銷情亦甚為理想。其創辦人及主席Leibish Polnauer透露：“最頂級的美鑽最暢銷，買家都來找EX EX或VG VG級別、通透度達VS2 或以上的鑽石。黃鑽和粉紅鑽依然最受歡迎，不過藍鑽的稀有珍貴令價格不斷上升。雖然這些美鑽得來不易，價值不菲，但買家都願意付高昂價錢買得心頭好。”

品牌的主要市場為美國，不過其國際市場表現同樣出色。Polnauer先生指，美國經濟好轉奠定今年樂觀的營商環境，而亮眼的拍賣成績亦有助提高士氣。

“頂級、優質的產品會吸引收藏家，故此投資機會很多。買家認為彩鑽價格穩定，是理想的投資產品。2018年會是鑽石和珠寶業興旺的一年，更多買家會選擇鑽石作為保值的資產。”

### 擴闊視野

紐約鑽石專家Scarselli Diamonds Inc亦預期2018年為鑽石業盛放的一年。

隨著中國市場再次活躍，品牌期望彩鑽價格更高，需求更大。Scarselli Diamonds Inc的主要市場為中國、香港、東南亞地區和一些歐洲國家。



Dehres高級總監Ephraim Zion



Dehres的鑽石戒指

今時今日，人們認為彩鑽有保本價值，甚至是一項投資。極優質的彩鑽如濃彩和鮮彩藍鑽和粉紅鑽均被視為保值之選，也是一種財務保障。- Dehres創辦人Ephraim Zion





(上至下) Scarselli Diamonds的7.17克拉濃彩紫粉紅VVS2鑽石戒指；1.51克拉無瑕濃彩藍鑽戒指；濃彩黃鑽耳環；和黃綠色梨形鑽石耳環

常務合夥人Bruno Scarselli說：“由於購買模式轉變，預期將有新的財政來源，以應付資金的需要。彩鑽不再單單是『女孩們的最愛』，而是『最有價值的資產』。拍賣會的卓越成績亦反映出彩鑽的稀缺性和珍貴。”

品牌最受歡迎的產品為濃彩和豔彩黃鑽和豔彩粉紅鑽。他續說：“拍賣會成績亦會帶動市場氣氛和潮流，因此濃彩和豔彩粉紅鑽和藍鑽的人氣會更高，其次為綠鑽和橙鑽。”

### 小顆鑽石

隨著色彩艷麗的寶石再次成為市場焦點，小顆彩鑽的需求亦保持平穩。Arihant Star (HK) Ltd的Sohil Jogani表示，50份或以下的小顆彩鑽中，最暢銷的是藍色、綠色和粉紅色。

“由於彩鑽越來越受買家歡迎，我們估計10、15、20、25和50份鑽石的需求會急增。”

眾多顏色中，濃郁的藍色、綠色和粉紅色的彩鑽價格相對較高，一顆10份的豔彩粉紅鑽的售價為每克拉30,000至\$35,000美元。“大顆的優質鑽石價格並不穩定，我們發現買家趨向購買小顆、顏色較濃的彩鑽。”

Jogani先生透露，很多購買小顆彩鑽的買家都屬於保守派，而市場亦不斷尋找新色彩鑽，擴闊收藏種類。

“今時今日，除了白鑽外，買家還會收藏至少一種彩鑽，令收藏更多元化。Arihant Star的小顆彩鑽買家主要來自中國和香港，兩地均為重要的市場。”他更表示，小顆彩鑽今年會繼續大行其道。

### 其他選擇

另一邊廂，Vivid Jewels (HK) Ltd的顧客則鍾愛大顆的彩鑽。銷售部經理Rushab Vora說：“買家們喜歡較大顆的鑽石，由於價值不菲，他們都相當謹慎。他們偏好5克拉或以上的大顆鑽石，但對高昂的價格十分卻步。價格成為了重要的考慮因素。”

Vivid Jewels提供5克拉以上、以黃色和粉紅色為主的彩色鑽石，其主要市場為以色列和中國。Lotus Colors Inc的Rahul Karnavat指，菲律賓和越南等市場對小顆人造彩鑽的興趣日漸增加。公司亦有不少客戶來自澳大利亞和美國，而中國的買家就喜愛天然彩鑽。

他稱，1克拉以上的藍色、黃色和粉紅色彩鑽最受歡迎。經優化色澤的淺藍色鑽石售價為每克拉1,000美元，而深藍色的鑽石由深啡色鑽石加工而成，價格較便宜，每克拉約500美元。粉紅色的人造彩鑽較難製作，價格相對較高。

Karnavat先生說：“人造彩鑽主要用作時尚首飾，Lotus Colors Inc的貨品種類廣，不同種類的彩鑽都受到買家的關注。”